

Choisir un métier au Salon de la formation

- ▶ **Créé à Moutier au printemps 2000**, le Salon de la formation revient dans la cité prévôtise pour sa septième version.
- ▶ **Le Forum de l'Arc** accueillera cet important rendez-vous interjurassien du 21 au 25 mars.
- ▶ **Une quarantaine de stands** disposés sur 4600 m² présenteront près de 150 métiers aux visiteurs.



Les responsables du Salon 2012. De gauche à droite, Mathias Froidevaux, Maxime Zuber, maire de Moutier, Michel Brahier, John Buchs, Sebastian Wileczelek et Pascal Docourt.

PHOTO STÉPHANE GERBER

tion professionnelle, car elle ne tenait pas compte des études offertes par les écoles. Le terme «professionnel» a été supprimé par souci de clarté, et le salon englobe aujourd'hui les possibilités d'apprentissage selon le système dual ainsi que les filières d'études dans les lycées techniques, les écoles de commerce, les écoles de commerce et le secteur tertiaire, universitaire ou non.

Le salon a pour objectifs de promouvoir l'image de l'apprentissage, d'intéresser les filles aux professions techniques, de développer des liens entre les partenaires de la formation, d'informer sur les multiples possibilités de carrières dans la formation professionnelle et de susciter des vocations.

Du mercredi 21 mars au dimanche 25 mars, dans le vaste espace du Forum de l'Arc, le

public découvrira 41 stands simples et animés, financés par les associations professionnelles et réalisés par des apprentis. Un grand espace sera réservé aux métiers techniques et un lieu d'animation accueillera notamment un show proposé par des coiffeuses, de même que des interventions théâtrales. A l'entrée, un stand d'accueil et d'information permettra aux visiteurs de s'orienter. Le public

bénéficiera en outre d'un restaurant de plus de 200 places ainsi que d'un coin pique-nique.

Visites guidées

Le Salon s'adresse en priorité aux élèves de la 7^e à la 9^e année, à leurs parents, aux entreprises formatrices, au corps enseignant, aux écoles du degré secondaire II.

Pour la première fois, les visiteurs qui le souhaitent pourront découvrir les stands sous la houlette d'une dizaine de guides, qui donneront toutes les informations nécessaires.

Avant l'ouverture, des documents pédagogiques seront à la disposition des élèves et des enseignants pour préparer au mieux leur visite. Dans les stands, près de 150 métiers seront présentés au public de manière claire et interactive.

Les organisateurs attendent plus de 10 000 visiteurs de l'ensemble du Jura et rappellent que le dernier Salon, en 2010 à la Halle des expositions de Delémont, avait attiré 18 000 adolescents et adultes.

Cette année, l'invitée d'honneur sera la HES-SO Valais.

JEAN-PIERRE GIROD

Une bondissante identité visuelle

▶ Un poisson rouge bondissant hors de son aquarium: l'audacieuse affiche du 7^e Salon de la formation entend rappeler qu'à l'heure du choix d'une formation, l'adolescent s'engage dans quelque chose d'entièrement nouveau. Pour le concepteur de l'identité visuelle de l'exposition, Sebastian Wileczelek, de l'agence ID3A, il s'agit d'un appel à la motivation.

▶ A l'intérieur du Forum de l'Arc, les organisateurs du 7^e Salon bénéficieront d'une nouvelle salle de conférence de 300 places. La cérémonie officielle d'ouverture s'y déroulera, et la salle servira de cadre à trois événements. Une conférence-débat intitulée «Les métiers ont-ils un sexe?» aura lieu le 22 mars à 17 h, et le lendemain à 16 h, l'astronaute et astrophysicien Claude Niccolier parlera des leçons tirées de l'exploration spatiale. Le samedi 24 mars à 14 h, une troisième conférence sera consacrée aux rapports des jeunes avec l'argent. Chacun y est invité.

▶ Toutes les écoles concernées du Jura et du Jura bernois ont été invitées à visiter le Salon et ont répondu positivement. Ainsi, 3500 élèves débarqueront à Moutier du 21 au 23 mars, alors que les jeunes gens pourront profiter du samedi et du dimanche pour visiter l'exposition avec leurs parents. 61